|  |
| --- |
| **ОБРАЗАЦ 1****FORMULARI 1** |
| **ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА**KËRKESË MBI PROJEKTIN E BASHKËFINANCIMIT NË FUSHËN E INFORMIMIT PUBLIK |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС:: KËRKESË PËR KONKURS |  | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:KËRKESË PËR DHËNIE INDIVIDUALE: |  |
| 1. ***Основни подаци*** TË DHËNAT THEMELORE
 |
| * 1. НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:

EMRI I ORGANIT TË CILIT I PARAQITET KËRKESA  | * 1. НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује):

EMRI I KONKURSIT(të shenohet emri i konkursit për të cilin lajmrohet) |
|  |  |
| * 1. ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре):

APLIKUESI I PROJEKTIT(të shënohet emriI plot i personit juridik,ose sipërmarrësit nga Aktvendimi e Agjensionit për regjistrin e biznesit) | * 1. НАЗИВ ПРОЈЕКТА:

EMRI I PROJEKTIT: |
|  |  |
| * 1. УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):

GJITHËSEJ VLERA E PROJEKTIT | * 1. СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД):

MJETET PËR TË CILAT APLIKONI |
|  |  |
| 1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати - издавач медија)THEKSONI A JENI BOTUES I MEDIJAVE(të shenohet-botuesi i medIjave) | * 1. ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција):

TË THEKSONI A JENI PRODUKCIONI ( të shenoni-produkcionin) | 1.9 ОСТАЛО /TË TJERAT (уписати/ë shenoni): |
|  |  |  |
| 1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија):EMRI I MEDIAVE PËRMES TË CILAVE DO TË REALIZOHET PROJEKTI(të shenoni emrin e plot nga regjistri i mediave): | 1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија ):NUMRI I REGJISTRIT TË MEDIAVE PËRMES TË CILIT DO TË REALIZOHET PRPJEKTI(të shenoni nr nga regjistri I mediave) |
|  |  |
| **2. *Подаци о подносиоцу пројекта/Të dhënat mbi paraqitësin e projektit*** |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):ADRESA E PARAQITËSIT TË KËRKESËS(rruga dhe nr) | 2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:NUMRI I POSTËS DHE VENDI: |
|  |  |
| 2.3 ТЕЛЕФОН:TELEFONI: | 2.4 Е-mail: E-mail: | 2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА:FAQJA E INTERNETIT: |
|  |  |  |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):STATUTI JURIDIK MBI PARAQITËSIN(të shkruani DOO,AD, PR,UG,OD dhe tjera) | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ: NUMRI PERSONAL | 2.8 ПИБ: PIB |
|  |  |  |
| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР ( уколико имате отворен):NUMRI I LLOGARISË TEK BORDI I THESARIT (nëse e keni të hapur) | 2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:NUMRI I XHIRO-LLOGARISË DHE EMRI I BANKËS | 2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања): SWIFT/IBAN(për pagesa me valut të huaj) |
|  |  |  |
| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ :PERSONI PËRGJEGJËS: | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА: KONTAKT PERSONI: |
| Име и презиме:Emri dhe mbiemri | Име и презиме:Emri dhe mbiemri |
| Функција:Funkcioni | Функција:Funkcioni |
| Е-mail:E-mail | Е-mail:E-mail: |
| Телефон:Telefoni: | Телефон:Telefoni: |
| **3. *Предлог пројекта/Propozimi I projektit*** |
| 3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја – до пет редова):PËRSHKRIMI I PROJEKTIT(subjekti, qëllimi i projektit, grupi i synuar, format, numri i mediave - deri në pesë rreshta): |
|   |
| 3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:NUMRI DHE LLOJI I MEDIAVE TË PLANIFIKUARA: |
|  |
| 3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:TERITORI I REALIZIMIT TË PROJEKTIT: | 3.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:PERIUDHA E REALIZIMIT TË PROJEKTIT: |
|  |  |
| 3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др- сажетак):RËNDËSIA E PROJEKTIT (për të përshkruar gjendjen, rëndësinë dhe të identifikojë problemet e grupit të synuar / nevojat që dalin nga këto probleme dhe të theksojnë kvalitative/kvantitative të treguesit sasiorë të gjendjes aktuale duke përdorur informacionin e disponueshëm, përvojat, kërkimore dhe përmbledhës etj): |
|  |
| 3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта): |
|  |
| 3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):TË THEKSOHEN QËLLIMET PRIMERE TË GRUPIT (grupe, organizata dhe individë të cilët janë nën ndikimin e drejtpërdrejtë pozitiv të aktiviteteve të projektit): |
|  |
| 3.8 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)):TË THEKSOHET QËLLIMET SEKUNDARE TË GRUPIT((grupe, organizata dhe individë të cilët janë nën ndikimin e drejtpërdrejtë pozitiv të aktiviteteve të projektit): |
|  |
| 3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта):PËRSHKRIMI I AKTIVITETEVE(të theksohen akteret/mjetet/masat/punën/ në realizimin e projektit në mënyrë që të arrihen rezultatet e dëshiruara dhe qëllimi i projektit është që të përshkruajë dhe të shpjegojë se si ajo do të zbatojë aktivitetet, duke specifikuar përmbajtjen e tyre, metodologjinë dhe lidhje logjike me qëllimin dhe rezultatet e projektit); |
|  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| 3.10 ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно):PLANI I REALIZIMIT TË AKTIVITETEVE TË PROJEKTIT( të shtohen rreshta të ri nëse ka nevojë) | Месеци(у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности треба уписати „Х“)Muajt(në kolonat për muajt e përshtatëshëm në t cilët e parashikoni realizimin e aktiviteteve të projektit duhet shenuar,,X) |
| Назив активности:Emri i aktivitetit | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2.**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7.**  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| 3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате којима се остварују циљеви пројекта, као и показатеље (индикаторе) успеха којима те резултате мерите; зa сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу):REZULTATET DHE INDIKATORËT(tregojnë rezultatet për realizimin e objekteve të projektit dhe treguesit (indikatorët) suksesin e rezultateve që mateni; për secilin rezultat është e nevojshme ë theksohet indikatori; nëse është e nevojshme, shtoni rreshtat e ri në tabel |
|

|  |  |
| --- | --- |
| РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе горенаведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):REZULTATET(rezultatet të definohen si si rezultatet e prekshme të aktiviteteve të mësipërme të projektit që çojnë në arritjen e objektivit të projektit | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта):INDIKATORËT E REZULTATEVE(treguesit kvalitativ dhe kvantitativ/kriterijumet me të cilat masim arritjen e projektit dhe realizimin e qellimeve dhe rezultatet e projekteve) |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6.  |  |

 |
| 3.12 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс): QËNDRUESHMËRIA E REZULTATIT TË PROJEKTIT (tregoni nëse projekti rezulton i qëndrueshëm pas përfundimit të financimit nga ana e organit i cili shpall konkursin): |
|  |
| 3.13 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта): MONITORIMI I BRENDSHËM DHE VLERËSIMI I PROJEKTIT(të përshkruhet në cilën mënyrëdë të bëhet përcjellja dhe vlerësimi i projektit |
|  |
| 3.14 КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту):BIOGRAFIJA E SHKURTËR E PJESMARRËSVE KRYSOR TË PROJEKTIT(më së shumti 3 pjesmarrës të projektit, të theksohen rolet e tyre në projekt) |
| А/A |  |
| Б/B |  |
| Ц/C |  |
| 3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА:EKSPERIJENCA E PARAQITËSIT TË KËRKESËS NË REALIZIMIN E POJEKTEVE TË NGJAJSHME: |
|  |
| 3.16 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројектаи планови за смањење негативних последица њиховог утицаја):ANALIZA E RREZIKUT((Vështirësitë që mund të lindin gjatë zbatimit të projektit dhe planit për të zvogëluar pasojat negative të ndikimit të tyre) |
|  |
| **4. *Лична карта подносиоца пројекта******Letërnjoftimi I paraqitësit të projektit*** |
| 4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника):Numri i punësuarve(gjithësej numri i të punësuarve me vendim dhe me bashkpuntor me honorar) |  |
| 4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта:Të theksohen kapacitetet teknike për realizimin e projektit: |  |
| 4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије:Periodiciteti, qarkullimi, lloji i letrës dhe formati shtypjen (për median e shkruar: |  |
| 4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије:Mënyra e transmetimit(toksor/kabllor/satelit/elektronik)-mediat elektronike |  |
| 4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу:Numri i vizitorëve në faqen e internetit të paraqitësit të projektit në nivelin mujor: |  |
| 4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе:Mirnjohje vendore dhe ndërkombëtare dhe çmime për prodhimin e përmabjtjes të meiave dhe autorët e tyre |  |
| 4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години:Numri i përmbajtjes së prodhuara të mediave në baza mujore në vitin e kaluar: |  |